

## Ziehen Sie Ihre Kunden an – oder finden Ihre Kunden Sie anziehend?

Wie Sie von Ihren Seminarkunden geliebt werden

Denken Sie in Ihrer Bildungsarbeit einmal 5 bis 10 Jahre zurück. Wurden damals Ihre Lehrgänge und Seminare nicht viel leichter gebucht? Und war der Wettbewerb nicht noch weniger einschneidend?

Thomas Bernt Schulte behauptet:

**Wettbewerb kann Sie für Ihre Kunden anziehend machen.**

Klingt zu schön, um wahr zu sein? Seien Sie gespannt auf

**Praxisbewährte Tipps für erfolgreiches Sog-Marketing im Bildungsbereich.**

**Hörernutzen:** Der Hörer erfährt,

- wie ein Bildungsträger die drängendsten Problemstellungen seiner Zielgruppen erkennen und schnell Abhilfe leisten kann.
- wie ein Bildungsträger für seine Zielgruppen spannend und anziehend sein kann.
- wie der Nutzen des Kunden auch den Bildungsträger weiterbringt.

**Das bringt dem Bildungsträger:**

- kurzfristig: Bessere Auslastung, mehr Umsatz
- mittelfristig: Bessere Positionierung im Bildungsmarkt
- langfristig: Mehr Erfolg durch mehr Empfehlungskunden

**Vortragsdauer:**

Von 30 - 90 Minuten variabel gestaltbar, als Workshop 2-4 Stunden

**Fazit:**

Verhelfen Sie Ihren Kunden zum Erfolg und Sie werden von ihnen geliebt.

### Der Referent

Nach Ausbildung zum Bankkaufmann und Studium zum Diplom-Volkswirt war ich 13 Jahre lang in Führungspositionen, davon 6 Jahre als Geschäftsführer eines großen deutschen Berufsbildungszentrums mit einem vielseitigen Lehrgangs- und Seminarangebot für unterschiedlichste Zielgruppen tätig. Ich kenne als Insider die Denk- und Vorgehensweisen von Bildungseinrichtungen. Jetzt gebe ich meine tiefen Kenntnisse und Erfahrungen als Berater und Trainer weiter.

Ich unterstütze Bildungsunternehmen in Fragen des Bildungsmanagements, insbesondere zu Potenzialentwicklung, Qualitätsmanagement und Bildungsmarketing.

**Thomas Bernt Schulte**

Ginsterweg 5  
48155 Münster

Fon +49 251 38 34 95 10

Fax +49 251 3 83 47 16

mail@ThomasBerntSchulte.de

www.bildungsmarketing.de

