

Wie social media und apps die Bildungswirtschaft erobern

Bildungsanbieter stellen sich auf eine Generation mit einem völlig neuen Kommunikationsverhalten ein

Die erste Generation der Digital Natives (Menschen, die mit elektronischen Medien wie Mobilfunktelefon, Internet und Online-Medien aufwuchsen) ist heute schon fast 30 Jahre alt. Diese neue Generation will sich nicht mehr durch Unternehmen und Werbung sagen lassen, was gut für sie ist. Sie hat neue Kommunikationswege gefunden und entscheidet selbst. Die neue Generation findet das was sie will - in sozialen Netzwerken wie XING, Facebook, twitter, blogs, studiVZ, u.s.w.

Immer mehr Bildungseinrichtungen erkennen dies. Sie nutzen Social Networking als modernen Weg zur Kunden-Kommunikation. Neu ist: Die Kommunikation vollzieht sich via Internet in allen Richtungen (B2B, B2C, C2B, C2C).

Bildungsanbieter nutzen Apps (selbständig laufende Programme für Smartphones) als wichtige Zusatzleistung für ihre Lehrgangsteilnehmer.

Anhand ausgesuchter Praxisbeispiele stellt Thomas Bernt Schulte verschiedene Social Networking-Plattformen und deren Besonderheiten vor (XING, facebook, twitter, Youtube etc.) vor. Er zeigt die Einsatzmöglichkeiten solcher Plattformen sowie die damit verbundenen Marketingchancen für Bildungsunternehmen auf. Anwendungsbeispiele für den sinnvollen Einsatz von Apps eröffnen Bildungsanbietern den Zugang zu neuen Dienstleistungen.

Thomas Bernt Schulte behauptet:

Gute Bildungsdienstleistung definiert sich durch die Kunden.

Der Hörer erfährt:

- welche Nutzen Social Media und Apps den Bildungsanbietern und deren Kunden bieten
- wie Bildungsunternehmen die Generation der Digital Natives besser erreichen
- wie Bildungsunternehmen die Vermarktung ihrer Seminare und Lehrgänge professionalisieren
- wie Bildungsunternehmen die Nutzen von Social Media und Apps erreichen
- wie Bildungsdienstleistung noch effizienter wird

Das bringt dem Hörer:

- kurzfristig: Erkennen der Chancen von Social Media und Apps für das eigene Bildungsunternehmen
- mittelfristig: Professionalisierung der Vermarktung und Erbringung eigener Bildungsdienstleistungen
- langfristig: Mehr Erfolg durch effiziente Kundenkommunikation und kundengerechte Dienstleistungserbringung

Seien Sie gespannt auf

Tipps und Tricks für Social Media und Apps in der Bildungswirtschaft

Vortragsdauer:

60 Minuten

Der Referent

Nach Ausbildung zum Bankkaufmann und Studium zum Diplom-Volkswirt war **Thomas Bernt Schulte** 13 Jahre lang in Führungspositionen, davon 6 Jahre als Geschäftsführer eines großen deutschen Berufsbildungszentrums mit einem vielseitigen Lehrgangs- und Seminarangebot für unterschiedlichste Zielgruppen tätig. Als Insider kennt er die Denk- und Vorgehensweisen von Bildungseinrichtungen. Jetzt gibt er seine profunden Kenntnisse und Erfahrungen als Berater und Trainer weiter. Er unterstützt Bildungsunternehmen in Fragen des Bildungsmanagements, insbesondere zu Potenzialentwicklung, Qualitätsmanagement und Bildungsmarketing.

Thomas Bernt Schulte

Ginsterweg 5

48155 Münster

Fon +49 251 38 34 95 10

Fax +49 251 3 83 47 16

mail@ThomasBerntSchulte.de

www.ThomasBerntSchulte.de

