

**Kurzbefragung
zur Wirksamkeit von Werbemitteln**

- 1 Fühlen Sie sich spontan angesprochen?
- 2 Haben Sie sofort erkannt, worum es geht?
- 3 Wie lautet die Botschaft dieser Werbung?
- 4 Ist Ihre Antwort auf die Botschaft (Werbeaussage, Werbefrage) schon in Ihrem Kopf?
- 5 Haben Sie bereits jetzt einen inneren Eindruck, ob das angebotene Seminar für Sie interessant ist?
- 6 Wollen Sie weiterlesen, um zu erfahren, was das werbende Unternehmen für Sie tun kann?
- 7 Finden Sie die Werbung ansprechend gestaltet?
- 8 Spüren sie spontan den Nutzen, den sie aus Ihrer Bildungsdienstleistung ziehen werden?
- 9 Motiviert Sie diese Werbung zu einer Kontaktaufnahme zu dem Bildungsanbieter?

| | |
|----|------|
| JA | NEIN |
| JA | NEIN |
| | |
| JA | NEIN |

| | |
|---|---|
| <p>Diesen Fragebogen können Sie für Spontanbefragungen zur Wirksamkeit der von Ihnen verwendeten Werbemittel einsetzen. Ihre Auswertung gibt Ihnen Hinweise, ob Sie Ihre Zielgruppe erreichen werden oder nicht. Für Fragen und Wünsche stehe ich Ihnen gern zur Verfügung.</p> | <p style="text-align: center;">Thomas Bernt Schulte Bildungsmanagement & Bildungsmarketing</p> <p>Telefon: +49 (0)251 38 34 95 10 Mobil: +49 (0)171 761 66 93 Fax: +49 (0)251 38 34 716 mail@ThomasBerntSchulte.de www.ThomasBerntSchulte.de</p> |
|---|---|