



*Eine kleine Auswahl ...*

Strategie: Vom Unternehmensziel zur Marketingstrategie

Bildungsmarketing: Wie gewinne ich Firmenkunden effizient?

Personalentwicklung: So verbessern Ausbilder und Dozenten Ihre methodische und didaktische Kompetenz!

Organisationsentwicklung: Potenziale heben; Ideen- und Beschwerdemanagement für mehr Erfolg

Führung: Ein Unternehmen - ein Team!

Bildungsmarketing: Wie mache ich Teilnehmer zu Empfehlungskunden?

Ziel: Unser Bildungsunternehmen geht als Gewinner aus einer (Wirtschafts-)Krise hervor!